

e l o r a

Dossier de
Presse

2016-2017



e l o r a

Le prêt-à-porter
à domicile



e l o r a

La référence mode
en vente à domicile



e l o r a

*S'inspire des dernières tendances de la mode
et les rend accessibles pour toutes*



e l o r a

Découvrez la marque
et ses coulisses



Elora est la référence mode en ventes à domicile « nouvelle génération ».

e l o r a

L'équipe



L'équipe

Elora



Yves Duplatre
Directeur Général



Nathalie Guittat
Directrice de Collection



Xavier Guien
Responsable Marketing digital



Isabelle Barnel
Chargée des Relations Presse

e l o r a

La mode Elora





La force d'Elora est de **décrypter les grands courants de la mode** et de **les rendre accessibles**, que l'on habite Paris, Lyon, Bordeaux ou dans une **petite ville de province**.

En **s'invitant chez vous** et en faisant participer des groupes d'amies à une vente de vêtements à domicile, Elora donne aux envies de mode un goût de légèreté. C'est aussi l'occasion de découvrir la mode **dans le confort d'une maison** en toute convivialité. Les conseillères de vente organisent une « *fashion week* » dans le salon des particuliers !

La mode Pour toutes

Partout en France et **quelque soit votre style, votre morphologie**, Elora répond à vos attentes grâce à ses collections prêt-à-porter dans l'air du temps et aux conseils avisés de ses **800 vendeuses à domicile**.

Toujours à **la pointe de la mode**, Elora se soucie du confort de ses clientes et les habille **de la taille 32 à la taille 52**.

Les tendances

by Elora

Ambitieuse et à fort potentiel de développement, la marque de vêtements Elora conçoit et distribue en vente à domicile, du **prêt-à-porter** et des **accessoires de mode** en **France** et à **l'international** grâce à un **réseau dynamique de conseillères de vente**.

Avec un style unique, Elora est une marque de vêtements influente pour les femmes et les hommes d'aujourd'hui.

Créatives, urbaines et confortables, les collections **casual chic** d'Elora s'inspirent de la mode actuelle. Elora privilégie les **matières nobles**, les **rendus authentiques** et les **détails** qui font sa singularité.

Valoriser les savoir-faire français

Depuis de nombreuses années, Elora a conclu des partenariats avec des tisseurs et fabricants Français.

Elora met un point d'honneur à faire partie des marques de prêt-à-porter qui mènent le combat pour **garder les usines de confection en France.**

« A chaque fois que nous le pouvons, nous faisons fabriquer nos articles sur le territoire. Si ce n'est pas possible, nous choisissons les meilleures usines dans le monde qui fabriquent aussi pour les plus grandes marques de vêtements. »

Elora propose les **dernières tendances** en s'inspirant des plus grandes marques de prêt-à-porter tout en actualisant ses collections avec ses capsules *Made In France.*



Une qualité plébiscitée

Par nos clientes

Elora a construit sa réputation dans le prêt-à-porter en utilisant des **matières nobles** qui associent des **coupes modernes** et des **couleurs rafraîchissantes**.

Elora est une marque de vêtements qui défend une simplicité avec le **sens du détail** et rend chacun de ses vêtements **unique** grâce à un mot, un motif original ou un imprimé.

e l o r a

Nos valeurs
Notre histoire



L'histoire d'Elora est étroitement liée aux valeurs qui ont fait de la marque la référence mode en vente à domicile.

Résolument

Mode

Yves Duplatre, Directeur Général d'Elora, a eu l'idée de créer une nouvelle marque de vêtements qui se remet en question à chaque saison.

« La mode avec son côté fashion n'est pas assez représentée en vente de vêtement à domicile. Elora prendra des risques pour surprendre ses clientes et les faire rêver. »

Avant de voir naître la marque de vêtements Elora, l'entreprise a commercialisé différentes marques (*Georges Franck* prêt-à-porter femme, *Georges Franck* Lingerie, *Little Franck* pour les enfants, etc.).

Le pari Est gagné !

Bénéficiant des **35 ans d'expérience** dans la vente à domicile de l'entreprise, **Yves Duplatre crée en 2010** cette marque en s'entourant d'une **équipe de stylistes et modélistes** ayant travaillé avec **les plus grandes maisons** de prêt-à-porter !

Elora devient la référence mode en prêt-à-porter femme de la vente à domicile.

Yves Duplatre est convaincu que les clientes de la vente directe suivent les tendances. Elles ont envie de changer de look et apprécieront les conseils d'une professionnelle du relooking appelée chez Elora, « **Conseillère de mode** ».

6 ans plus tard, grâce à nos 800 vendeuses à domicile et nos centaines de milliers de clientes, **le pari est gagné**.



Son **mode de distribution original** s'est inspiré d'un voyage aux **Etats-Unis** où la **vente à domicile de vêtements** était déjà très présente.

L'idée est alors née de proposer des collections de prêt-à-porter aux femmes, directement chez elles, lors de **moments conviviaux** entourées de leurs amies.

Le succès d'entreprise

La réussite de tous

Le concept Elora, c'est une mode qui se veut chic, casual et portable, tendance mais originale. Elora créé des vêtements clés, à porter partout, sans devenir une marque passe-partout.

Pour séduire les *fashionistas*, Elora se renouvelle sans cesse et développe **4 collections par an** !

Pour celles qui recherchent des **bons plans mode**, la marque Elora vient à domicile pour une vente de vêtements.

Pour sa **communication**, Elora fait peu de publicité. Celle-ci repose principalement sur les centaines de milliers de clientes et hôtesses de vente ayant choisi notre marque. Elles créent leur style et représentent la mode façon Elora.

Aujourd'hui

Toujours précurseur

Elora n'est jamais à court d'idées pour se **diversifier**. En inventant le concept de la vente de vêtement à domicile en France, Elora a **initié un véritable mouvement** dans l'univers du prêt-à-porter.

Grâce de ses nombreuses vendeuses à domicile dans toute la France, Elora a su se diversifier et se renouveler pour devenir aujourd'hui **incontournable**.

Marque de vêtements en pleine expansion, Elora se **développe à l'international**, en particulier sur le **continent Nord-Américain**.

e l o r a

La vie chez Elora

Le bonheur
au travail



Respect des engagements

Transparence et qualité

Avec nos conseillères de vente, fournisseurs et partenaires, nous mettons tout en œuvre pour **respecter les engagements** pris afin de travailler main dans la main.

La **transparence** dans nos rapports avec nos partenaires, nos salariés et nos conseillères de vente et également le respect des règles de la concurrence, la fourniture d'informations fiables et suffisantes ainsi qu'un traitement équitable de nos partenaires, sont les **éléments fondamentaux** qui permettent à la marque de vêtements Elora de **maintenir et faire prospérer la confiance dont elle bénéficie**.

La rigueur, la recherche permanente d'amélioration de nos vêtements et de nos procédures ont permis de construire une **image forte, reconnue** et d'assurer au sein d'Elora une **culture d'entreprise fédératrice et stimulante**.

Elora est synonyme de **mode et design**, mais aussi **qualité et respect**.

Stabilité et épanouissement

Cet objectif d'Elora passe par une **proximité** entre la direction et les Conseillères de vente. Elora organise **deux fois par an** des **défilés dans des lieux prestigieux** en Europe (Venise, Barcelone, Lisbonne, Séville, Paris, etc.) pour donner l'occasion aux conseillères de découvrir la nouvelle collection.

Nous formons avec nos conseillères de vente, clientes et hôtesses une équipe gagnante. Le maître mot chez Elora c'est la **convivialité**. Le plaisir d'être ensemble, de se retrouver, de partager des moments forts.

« La différence entre une vie extraordinaire et une vie ordinaire, ce sont les plaisirs extraordinaires que l'on trouve dans les choses ordinaires. »

Des évènements prestigieux, des challenges, des cadeaux, un **management moderne** ainsi que des séminaires de formations pour réussir. Tout est pensé pour l'épanouissement.



Nous **invitons des centaines de conseillères Elora** à se retrouver deux fois par an lors de notre « *fashion week* » dans des **lieux prestigieux d'Europe**. Un séjour privilégié qui permet à toutes de découvrir en avant première, les dernières tendances en prêt-à-porter lors de nos **défilés de mode couture**.

Nous organisons sur ces séjours des soirées VIP et des sorties culturelles.

Chez Elora, nous prônons **l'ouverture d'esprit**, la découverte, les événements, les rencontres imprévues...

Chacune des conseillères est aussi libre d'organiser des événements près de chez elle (défilés, showroom, partenariats associatifs, salons, etc.) pour favoriser son développement en tant que vendeuse à domicile indépendante.



Séminaires de Formations

Nos formateurs et coachs sont disponibles pour **partager leur savoir-faire** via Skype ou en réunions physiques.

Une fois « confirmée », les conseillères peuvent **évoluer** professionnellement vers des **postes de manager** et **diriger** leur propre équipe.

Elora, c'est aussi un **parcours de formation en 8 étapes**. De la conseillère au manager chacune trouve les formations qui répondent à leurs besoins.

Elora, ce sont des relations privilégiées.



Chaque **avis** est **important** et **l'avenir d'Elora se construit en concertation** avec la majorité des conseillères de ventes et des équipes.

Elora, c'est l'opportunité de vivre l'expérience d'un **management moderne** sans barrière hiérarchique et avec beaucoup de bienveillance.

La **direction d'Elora** vient à **la rencontre de ses vendeuses** de vêtements à domicile, plusieurs fois par an, dans un cadre privilégié qui favorise l'écoute et l'échange. Nos services sont également à leur écoute pour répondre à leurs besoins et s'assurer de leur **épanouissement** au sein de la marque Elora.



Caraïbes, Etats-Unis, Canada, Europe...

Chaque saison, les conseillères de vente découvrent avec impatience les **challenges** qui leur permettent de **voyager**, **s'habiller gratuitement** et recevoir de nombreux **cadeaux** (bons d'essence, carte FNAC, coffret Weekendes, etc.).

e l o r a

Création et
design





Confort, qualité et style

Nos maîtres mots

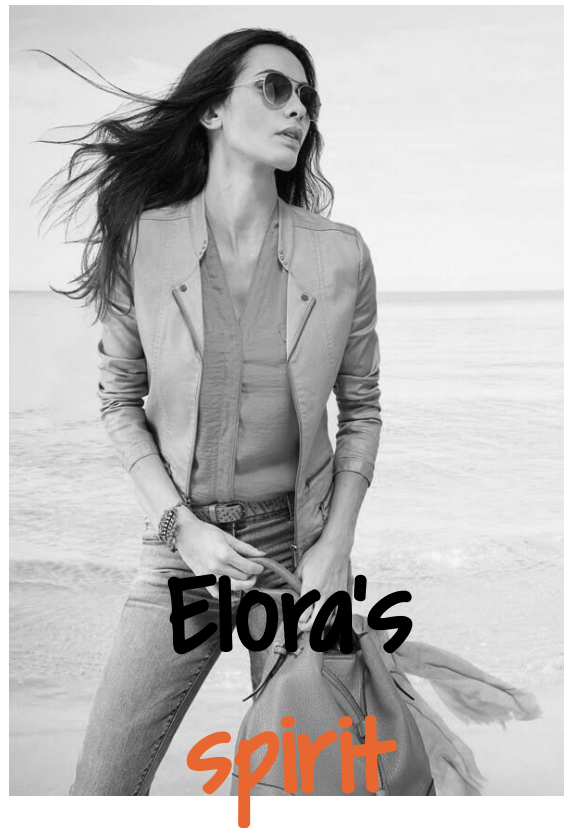
Elora est une marque de vêtements casual chic par excellence avec une pointe de Rock.

Elora, c'est la « **French attitude** ». Un chic décontracté, des coupes et des matières qui matchent parfaitement et dessinent un esprit Libre.

Nathalie Guittat, directrice de collection de la marque Elora, tient à partager avec les clientes sa passion pour l'art et la mode !

e l o r a

Présentation



Elora, c'est un must pour la vie de tous les jours ponctuée de rendez-vous professionnels et personnels :

Les **sources d'inspiration** de notre bureau de création sont nombreuses : *Fashion Week*, Cahiers de tendance, voyages à l'étranger, musées..

Nos collections de prêt-à-porter sont avant-gardistes et surprennent nos clientes à chaque saison.

Elora incarne l'« **easy life** » d'une **mode vraie**.



Le secret de notre marque de vêtement, c'est de ne jamais sortir hésitante. La femme habillée en Elora doit se sentir **confiante**, sûre d'elle, quelque soit son look.

Confort, qualité et style sont les qualificatifs les plus souvent utilisés par nos clientes toujours plus nombreuses.

Elora swingue chaque saison avec style entre allure Bohème, Rock'n Roll et casual chic. Nos clientes sont devenues de vraies *fashionistas* et raffolent des ventes de vêtement à domicile chez nos hôtes Elora !



Nos stylistes qui travaillent dans les ateliers d'Elora à Lyon, voyagent pour dénicher des tissus, des matières, des imprimés provenant **du monde entier**.

Elora sait **mélanger les styles avec goût**. Style ethnique, imprimés floraux, gypset ou bohème, classique ou chic, la Ligne Elora est dédiée à une femme active, qui aime la mode et les vêtements tendances sans en être victime.

Depuis 2010, Elora possède sa propre **collection d'accessoires** pour **sublimer les looks**. Sacs à main, chèches, ceintures, bijoux, les coups de cœur sont nombreux ! Elora propose aussi des **collants haut de gamme** fabriqués par **Le Bourget Paris**, une gamme de **cosmétiques** de la marque **BOHO Green**.

En 2016, Elora élargit sa gamme en lançant *Elora Fragrances* : Deux parfums pour femme.

Style unique Et audacieux

S'inspirant des dernières tendances et jouant avec les codes de la mode, Elora est une marque de prêt-à-porter à domicile au style **unique** et **audacieux**.

Un esprit rock, glamour, gypset qui se réapproprie les codes classiques de l'élégance.

Elora est une **marque** de vêtements pour femmes qui **prend soin des femmes** !

e l o r a

Chiffres clés

0 1 2 3

4 5 6

7 8 9



Elora

En chiffres

- **800** conseillères de mode dans toute la France, accompagnées et formées aux techniques du conseil en image
- Objectif 2017 : **1 000** Conseillères
- **80 000** hôtesse nous reçoivent chaque année dans la bonne humeur
- **1 000 000** de clientes en 5 ans
- Une croissance très forte depuis 5 ans

e l o r a

Site web

Médias sociaux



On ne se
quitte plus !



Site web : www.elora.com <https://www.elora.com/fr/>



Page Facebook : [elora.official](https://www.facebook.com/elora.official/) <https://www.facebook.com/elora.official/>



Compte Twitter : [@elora_officiel](https://twitter.com/elora_officiel) https://twitter.com/elora_officiel



Compte Instagram : [Elora](https://www.instagram.com/elora.official/) - <https://www.instagram.com/elora.official/>



Page LinkedIn : [Elora](https://www.linkedin.com/company/9477910) - <https://www.linkedin.com/company/9477910>

e l o r a

Contacts
Presse



Contacts

Presse

Xavier Guien, Responsable Marketing digital - xguien@elora.paris - T. 04 74 72 23 47

Isabelle Barnel, Chargée des Relations Presse - ibarnel@elora.paris - T. 06 09 28 92 77